CASE STUDIES

ADVERTISING
avenue

ADVERTISING AVENUE - АГЕНТСТВО ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ВХОДИТ В РЕКЛАМНЫЙ ХОЛДИНГ B4B GROUP

ADVERTISING avenue

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ:

- Темпы роста опережают рынок – **82%** рост в 2018
- Количество реализованных проектов 2018 – **94**

75% реализованы в рамках долгосрочного сотрудничества

АГЕНСТВО ADVERTISING AVENUE ПРЕДОСТАВЛЯЕТ УСЛУГИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

ADVERTISING avenue

MARKETING COMMUNICATIONS Стратегический анализ и планирование, разработка коммуникационных стратегий, позиционирования, разработка интегрированных кампаний, стратегий продвижения

CREATIVE Разработка креативных решений в области маркетинговых коммуникаций – креативные концепции интегрированных рекламных кампаний, рекламных и ПОС материалов, идеи для BTL и PR проектов, Branding&Identity

CREATIVE PRODUCTION Производство рекламных видео и радио роликов, банеров для Интернет и др.

STUDIO Дизайн и верстка печатной продукции, разработка элементов фирменного стиля, упаковки, этикеток и др.

PHOTO STUDIO Съёмка фото любой сложности на базе собственной фотостудии.

PR Разработка PR стратегий, разработка и реализация PR проектов, рассылки, пресс-конференции, пресс-мероприятия, абонентское PR обслуживание и другое

DIGITAL Разработка стратегий digital-маркетинга, медиа-планирование, настройка и реализация рекламных кампаний, разработка веб-страниц и мобильных приложений, контекстная и баннерная реклама, SMM, аналитика

BTL Consumer Promotion – промо активности в точках прямого контакта с ЦА с механиками консультации/презентации/дегустации/семплинга/лифлетинга/розыгрыша/лотереи/подарка за покупку, flash mob, партизанский маркетинг и др.; Trade Marketing - мерчендайзинг, размещение POSm, мотивационные программы, мониторинг, букирование, логистика, специальные проекты, трейд акции; Event Marketing – корпоративные, специальные, массовые и др. мероприятия

BTL УСЛУГИ

ADVERTISING avenue

BTL Consumer Promotion – промо активности в точках прямого контакта с ЦА с механиками консультации/презентации/дегустации/семплинга/лифлетинга/розыгрыша/лотереи/подарка за покупку, flash mob, партизанский маркетинг и др.; Trade Marketing - мерчендайзинг, размещение POSm, мотивационные программы, мониторинг, букирование, логистика, специальные проекты, трейд акции; Event Marketing – корпоративные, специальные, массовые и др. мероприятия

CONSUMER PROMOTION Консультации, презентации, дегустации, семплинг, лифлетинг, розыгрыш, лотереи, подарки, flash mob, партизанский маркетинг

TRADE MARKETING Мерчандайзинг, размещение POSM, мотивационные программы, мониторинг, логистика, спец. проекты, трейд-акции.

PRODUCTION Производство POS-материалов и оборудования (печатная и текстильная продукция, сувениры и др.).

Наши клиенты 2016-2018

Lenovo

ilc International Language Centre

NIKE

GULLIVER
ТОРГОВО-РОЗВАЖАЛЬНИЙ ЦЕНТР

JACK DANIEL'S OLD No 7 BRAND

BIC

DELTA SPORT

NOVUS

METAXA
THE ORIGINAL GREEK SPIRIT

GUP

ЯТРАНЬ

ALL STARS

PRÉSIDENT

FINLANDIA
VODKA OF FINLAND

MOYO

АЗЕРЧАЙ

skymall

хрус team

The MACALLAN

Треччина

ДОБРОВ

ART MALL

lactel
ЛАКТОНІЯ

RÉMY MARTIN

РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ НОВОГО ПОРТАЛА GUP.UA

marketing communications · creative · design · creative production

ADVERTISING avenue

ЗАДАЧА

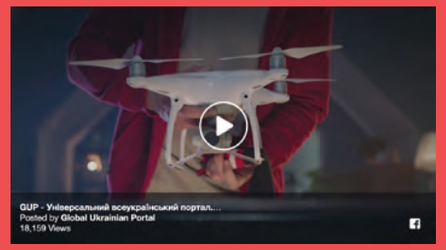
Разработать коммуникационную платформу нового портала GUP.ua

РЕШЕНИЕ

В результате сформировано четкое позиционирование портала, ключевое сообщение **«Далі буде ще більше»**.

Разработана и реализована креативная концепция для продуктовой рекламной кампании сервиса аренды. **Слоган кампании «Здавай зайве, бери потрібне»** раскрывает новый инсайт и создает новую потребность у потребителей (сдавать и брать в аренду это тренд).

В реализации кампании были использованы такие каналы коммуникаций как **Интернет, радио, реклама в метрополитене**.



Корпоративный стиль

VINZER HOME

VINZER HOME – сеть магазинов дизайнерской кухонной утвари и посуды. Мы разработали для бренда фирменный стиль, идеей которого является мастерство. Используя нетипичные для масс-маркета материалы – крафт-бумагу, дерево, льняную ткань и керамику, – мы создали образ бренда, который помогает создавать уникальное жизненное пространство.

Логотип

food for thoughts

їжа для роздумів

Victor Basiuk orchestra

Упаковка

creative design

Упаковка

creative design

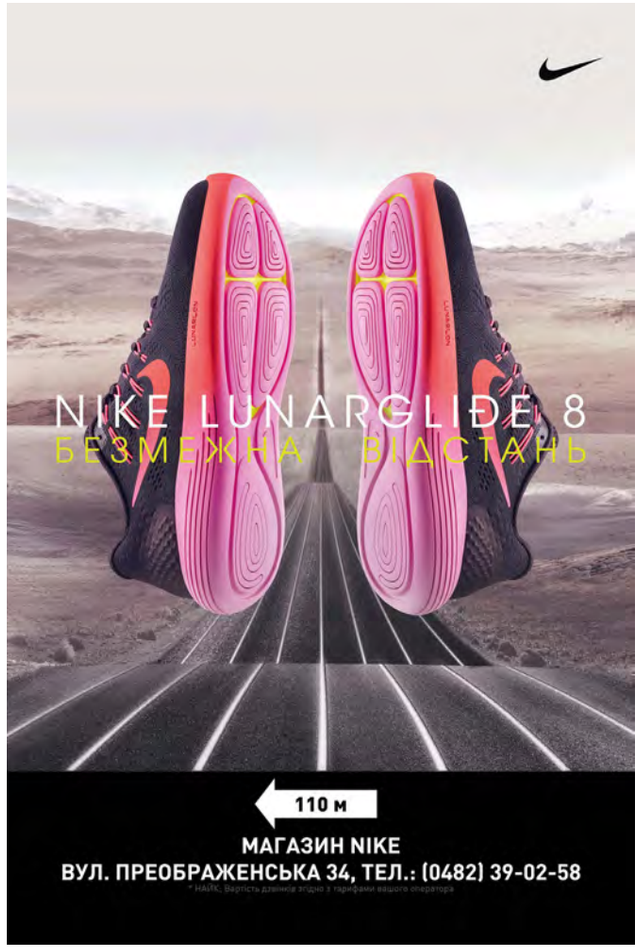
Упаковка

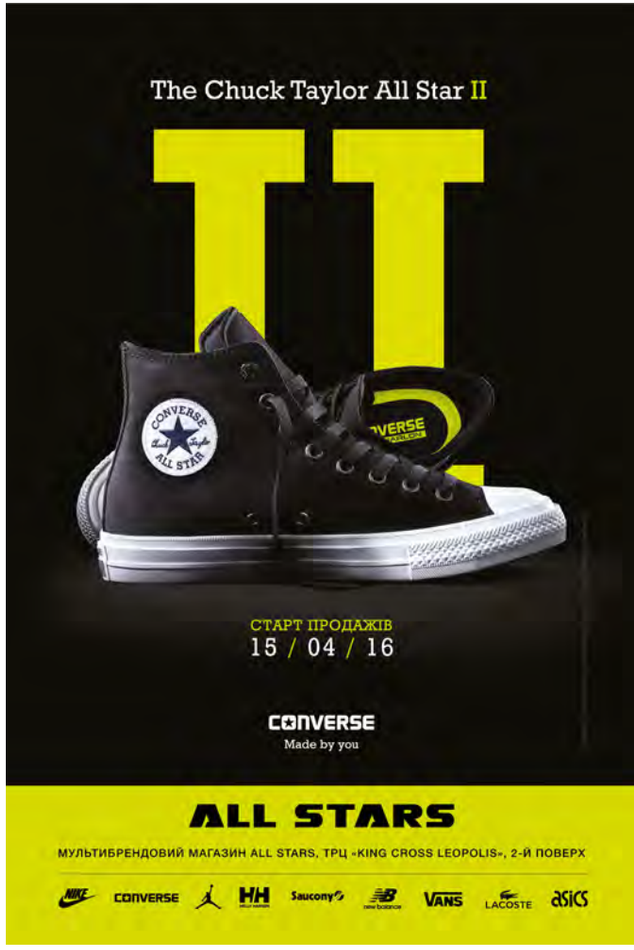
creative design

Delta Sport

ШВИДКІСТЬ
БЕЗ
ОБМЕЖЕНЬ
NIKE LUNARTEMPO 2
УЛЬТРА ЛЕГКА АМОРТИЗАЦІЯ ДЛЯ НЕПЕРЕВЕРШЕНОЇ ШВИДКОСТІ
100 МЕТРІВ
МАГАЗИН NIKE
ВУЛ. ПРЕОБРАЖЕНСЬКА 34, ТЕЛ.: (0482) 39-02-58

ШВИДКІСТЬ
БЕЗ
ОБМЕЖЕНЬ
NIKE LUNARTEMPO 2
УЛЬТРА ЛЕГКА АМОРТИЗАЦІЯ ДЛЯ НЕПЕРЕВЕРШЕНОЇ ШВИДКОСТІ
250 МЕТРІВ
МАГАЗИН NIKE
ВУЛ. ПРЕОБРАЖЕНСЬКА 34, ТЕЛ.: (0482) 39-02-58


NIKE LUNARGLIDE 8
БЕЗМЕЖНА ВІДСТАНЬ
110 м
МАГАЗИН NIKE
ВУЛ. ПРЕОБРАЖЕНСЬКА 34, ТЕЛ.: (0482) 39-02-58

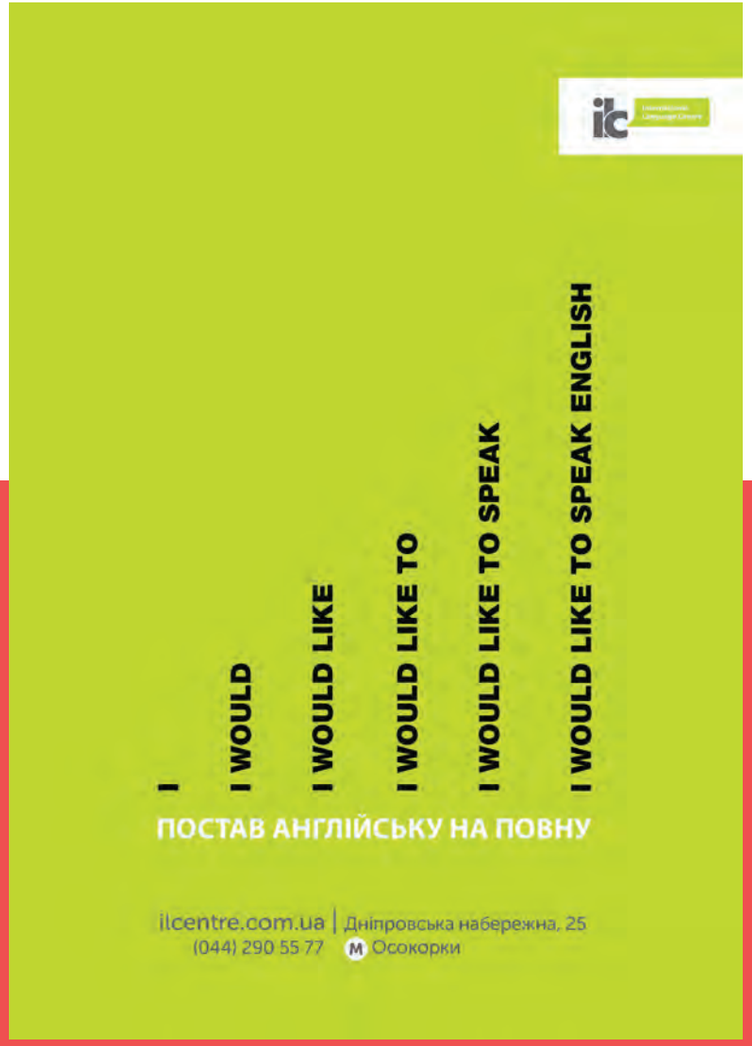

The Chuck Taylor All Star II
II
СТАРТ ПРОДАЖІВ
15 / 04 / 16
CONVERSE
Made by you
ALL STARS
МУЛЬТИБРЕНДОВИЙ МАГАЗИН ALL STARS, ТРЦ «KING CROSS LEOPOLIS», 2-Й ПОВЕРХ
CONVERSE
VANS
LACOSTE
asics

ВІТАЄМО
ЗІ СВЯТОМ ВЕСНИ!

ШАХТАР
11
ЧЕМПІОН

на ступ ний рівень

Имиджевая кампания. Наружная реклама



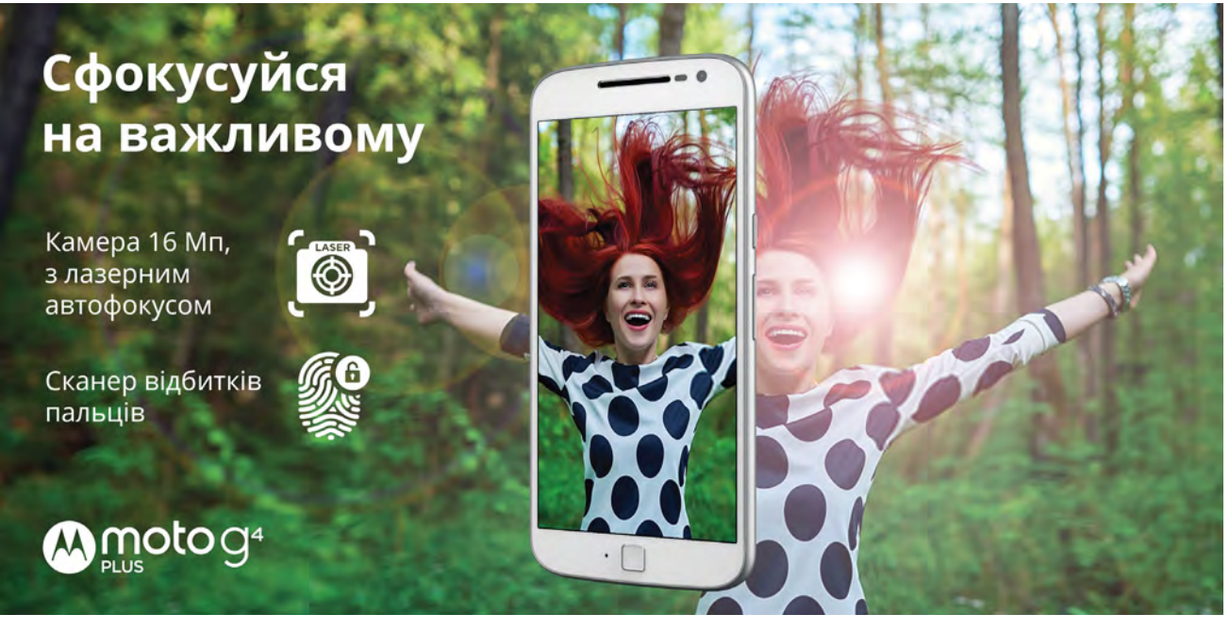
International Language Centre

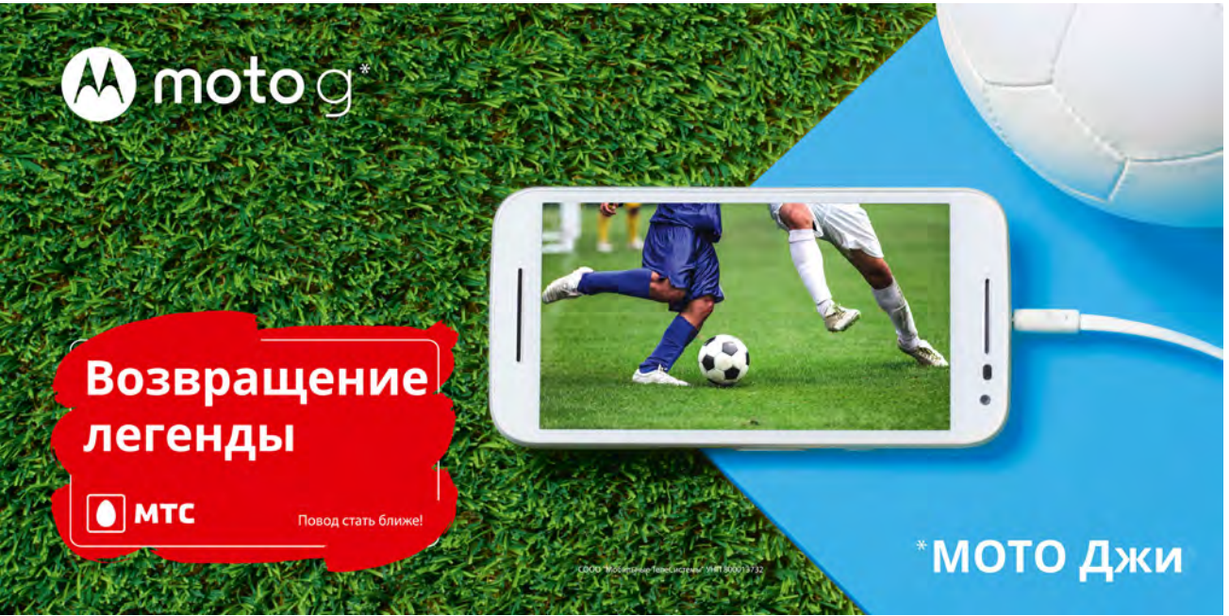
Идея “Поставь английский на полную” основана на наблюдении: люди, которые знают язык, говорят уверенно и громко. Мы обыграли образ эквалайзера, который отображает уровни громкости, составив его столбцы из английских слов. ILC призывает вас изучить английский настолько, чтобы ваша речь звучала громко.

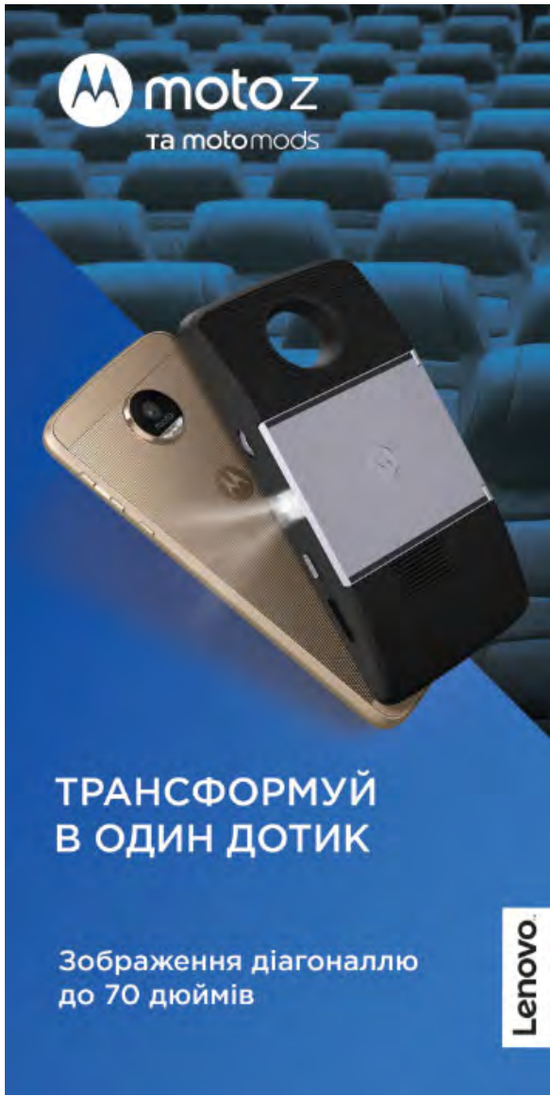
Lenovo

creative design

Продуктовые и промо-кампании TV. Наружная и печатная реклама







Рекламный ролик на TV

creative design

АПО ТО 1888

METAXA®

THE ORIGINAL GREEK SPIRIT

Национальная тв-кампания для ТМ “Ятрань”

creative production

design

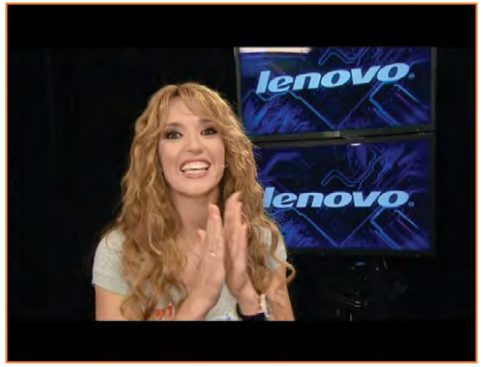
ADVERTISING avenue

ЯТРАНЬ

Производитель «Ятрань»
Национальная ТВ кампания
Период: декабрь 2017г.
Продукт: сосиски «Minions»
Задача: вывод на рынок
Целевая аудитория:
Женщины с детьми 4-13
Хронометраж: 10 сек.
Группа каналов «Highline Media»:
ИНТЕР, К1, Пиксель + М1
Результат: достигнут охват в 63%

Спонсорство для LENOVO

Lenovo



Спонсорство талант-шоу «Х-Фактор»

Задача: Увеличение знания бренда. Позиционирование бренда №1 в ТОПовом шоу страны

Разработка и сопровождение комплексного спонсорского проекта программы «x-factor» для Lenovo. В рамках проекта была разработана вся визуальная составляющая, произведены имиджевые и продуктовые ролики, плашки, вставки и 3d анимация.

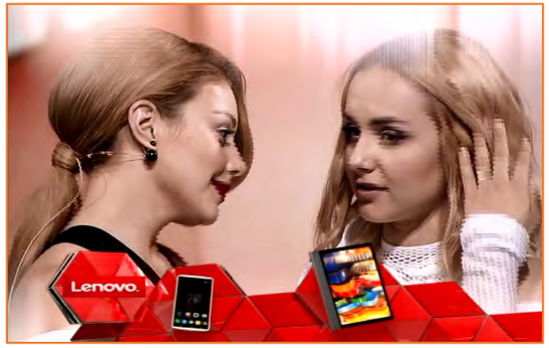
Кейс выиграл бронзовую награду Effie Awards 2013.

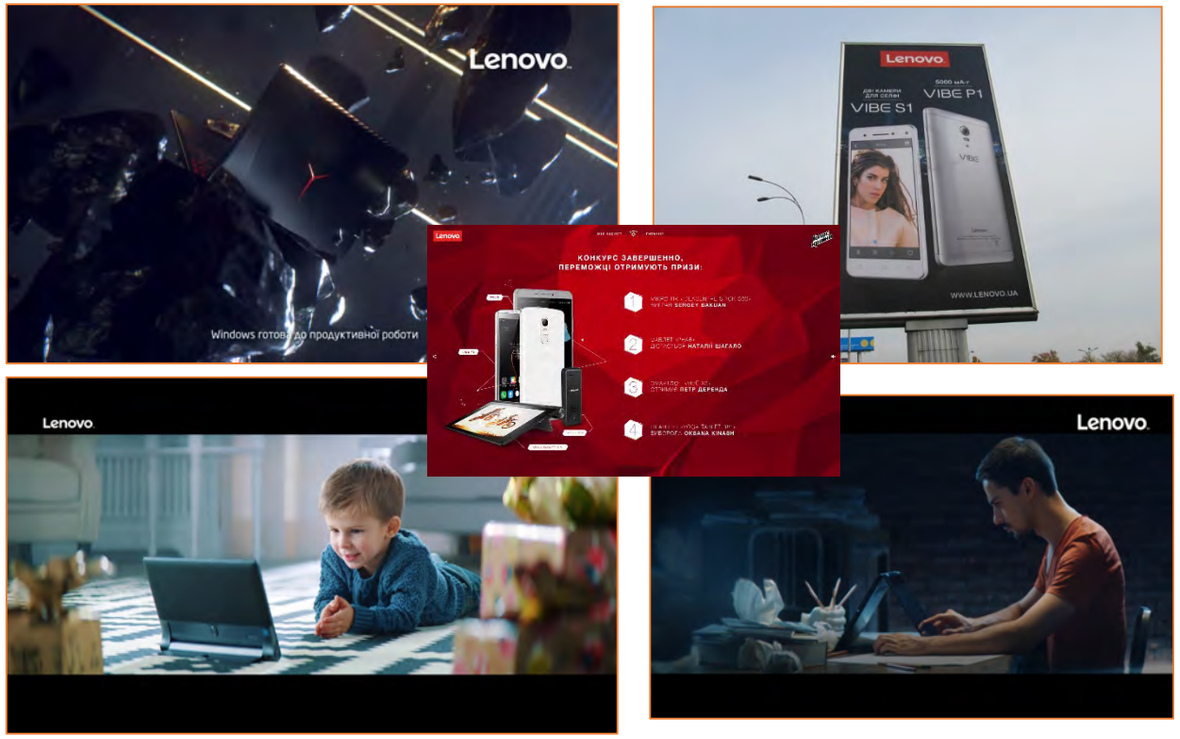
Спонсорство талант-шоу «Голос страны»

Задача: Рост знания бренда. Демонстрация всей линейки продуктов. Увеличение продаж

В рамках проекта Lenovo разработан и реализован микс медиа «ТВ+Digital».

Основные спонсорские проявления – ПП и ПЮ, брендирование программы, сьемочной площадки, медиа заставки, устные упоминания «звездными» ведущими и тренерами





ATL реклама

Задача: Вывод новых продуктов, увеличение объема продаж

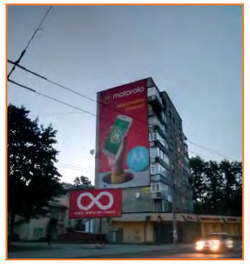
Планирование, размещение и контроль рекламных кампаний на ТВ, в интернете, ООН, кинотеатрах в странах СНГ: Украина, Грузия, Беларусь, Молдова, Армения

Брендирование «X-Park»

Задача: Позиционирование Lenovo как бренда для активных людей

Агентством был реализован проект по брендированию основного парка развлечений на летний период

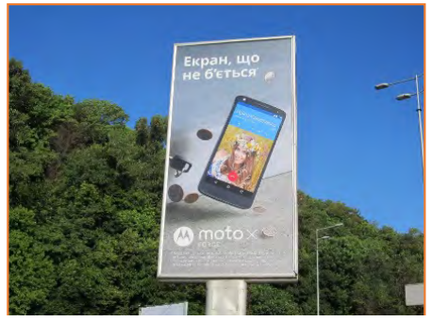
Проекты для Motorola



Нестандартные носители ООН

Задача: Имиджевая рекламная кампания. Рост знания бренда

Брендирование трамваев
Брендмауэры
Брендирование аэропорта



PR проекты

Задача: вывод нового продукта на рынок, ознакомление потребителя с основными преимуществами продукта

Реализован комплекс PR-статье в прессе о продукте

ATL реклама

Задача: вывод новых продуктов, рост продаж.

Планирование, реализация и контроль рекламных кампаний на всех медиа носителях в странах СНГ

Открытие нового концепт стора MOYO

creative design production consumer promo

8-9 сентября
Праздничное открытие концепт-стора MOYO в Dream Town
Была разработана креативная идея анонсирования и проведения мероприятия
Реализация открытия предполагала розыгрыши призов, скидок, автограф сессии, тесты и конкурсы.

MOYO

MO
YO

MO
YO

Smile
MO
YO

marketing communications | creative | design | event

Имиджевые и промо кампании
Наружная и печатная реклама

GULLIVER
ТОРГОВО-РОЗВАЖАЛЬНИЙ ЦЕНТР

Разработка и сопровождение комплексных рекламных кампаний, промо-акций и мероприятий ТРЦ Gulliver.

Разработка и сопровождение комплексных рекламных кампаний, промо-акций и мероприятий ТРЦ Gulliver. Обслуживание агентством включает рекламные, маркетинговые, а также информационные услуги.

ВЕЧІРКИ
ТА ЗНИЖКИ
ЛОЧИНАЙ ВІКЕНД ГАРЯЧЕ
GULLIVER
КОЖНУ П'ЯТНИЦЮ
Розважайся
Одягайся
Повертайся

НІЧ
ЗНИЖОК
СТАРТ СЕЗОНУ
10
червня
GULLIVER
до 70%

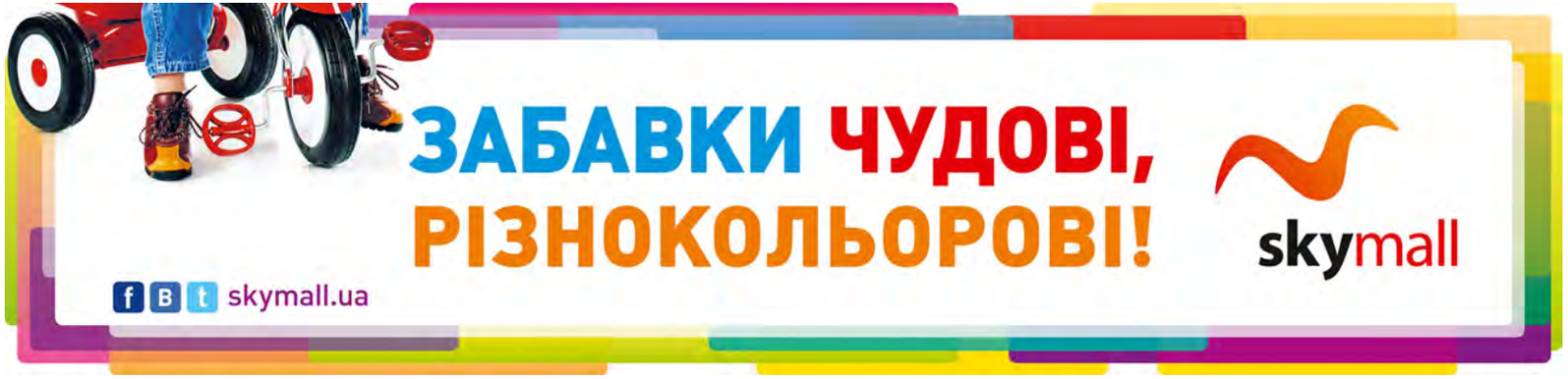
НІЧ
ЗНИЖОК 2
РОЗПАЛ СЕЗОНУ
8
липня
GULLIVER
до 80%

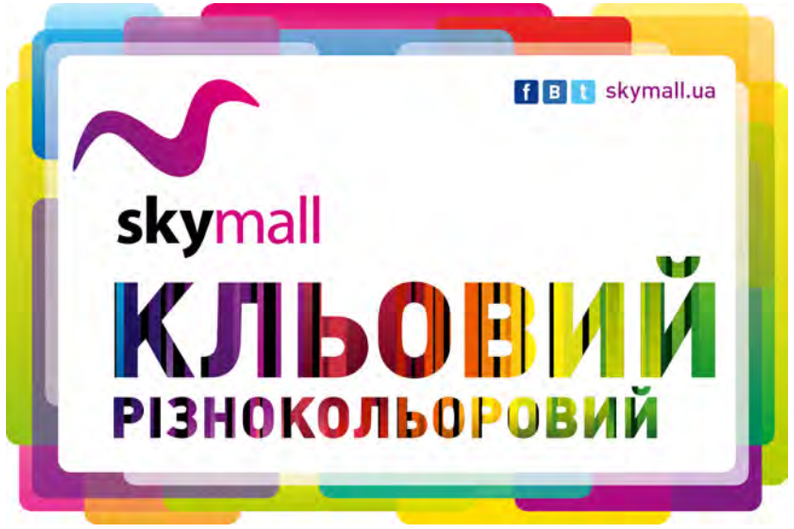
BLONDES
DAY
GULLIVER
9
квітня
Купуй
Посміхайся
Розважайся
ПАЛАЦ СПОРТУ, ПЛ.СПОРТИВНА, 1-А, ТРЦ GULLIVER

SUMMER
Party
СЕЗОН ЛІТНІХ
ЗНИЖОК
GULLIVER
ТОРГОВО-РОЗВАЖАЛЬНИЙ ЦЕНТР
КОЖНУ
П'ЯТНИЦЮ
Купуй
Радій
Відпочивай
ПАЛАЦ СПОРТУ,
ПЛ.СПОРТИВНА, 1-А,
ТРЦ GULLIVER

skymall

Разработка коммуникационной стратегии, позиционирования и креативного решения. Реализация и сопровождение.





On-line промо для ТМ Лактония

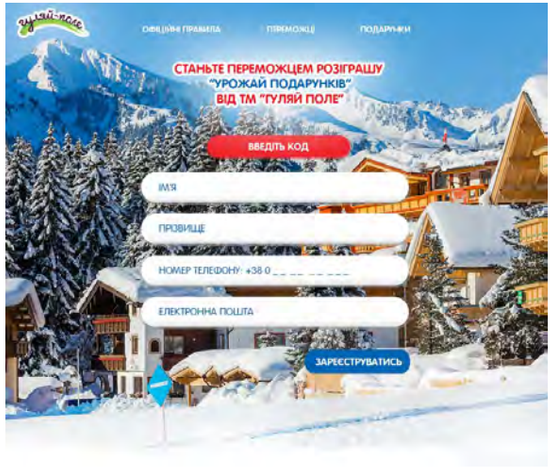
trade marketing · creative · design

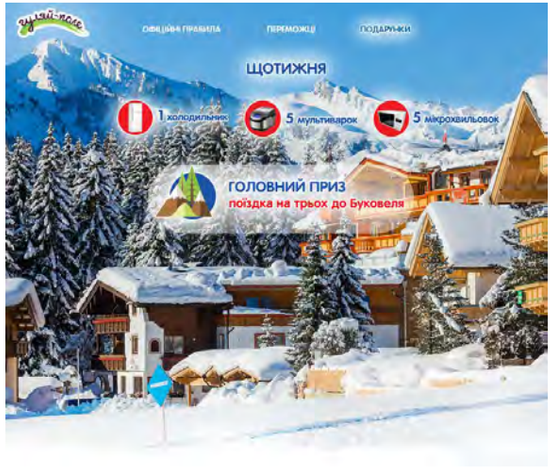
lactel ЛАКТОНІЯ

Описание проекта:
Стимулирующая программа для потребителей
Проблема:
Необходимость повышения уровня продаж в условиях высокой активности конкурентов
Решение:
Для решения поставленной задачи мы разработали концепцию и еализовали смс промо с розыгрышем ежедневных и еженедельных призов «Лактония. Наполни жизнь здоровьем». В качестве еженедельных призов был велосипед, ежедневные призы – пополнение мобильного счета.
Механика:
Создание лендинга для регистрации кодов
Регистрация кода на сайте
Ежедневный розыгрыш пополнения счета и еженедельный розыгрыш велосипеда
Каналы коммуникации:
Анонсирование на этикетке продукта и в местах продаж (воблеры, стоперы, шелфтокеры), активное анонсирование в соцсетях, а так же баннерная реклама в интернете
Цифры:
6 недель работы программы (19.09.-29.10.2018)
Увеличение продаж – на 25%
К-во зарегистрированных кодов -23 505
Количество разыгранных ежедневных призов – 5 414
Количество разыгранных еженедельных призов – 6

Интегрированная кампания для ТМ Гуляй-поле

consumer promo





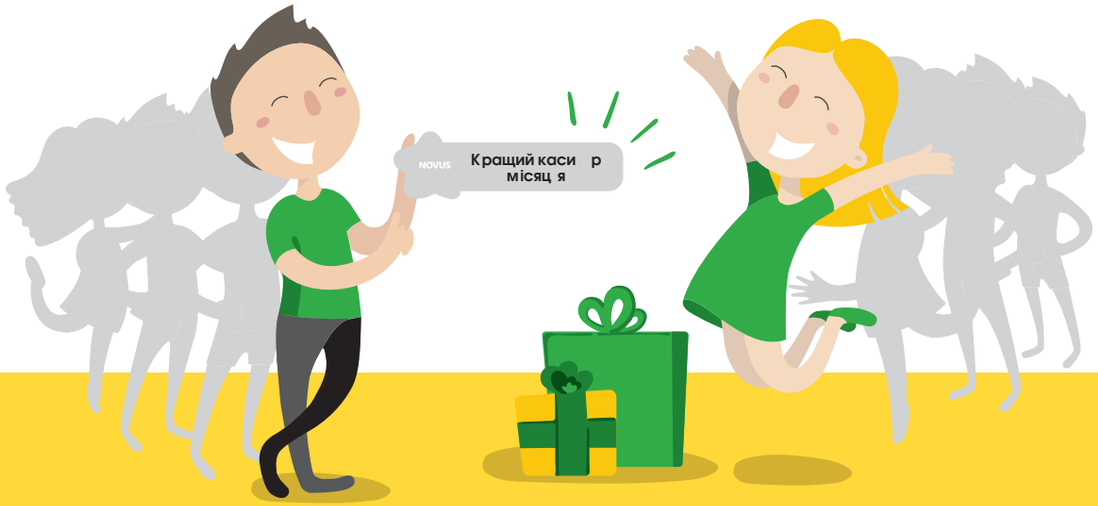
гуляй-поле

Интегрированная кампания для ТМ Гуляй-поле была реализована в течение 2 месяцев (ноябрь-декабрь 2017).
Мы интегрировали ATL и BTL каналы с помощью SMS-промо-механики.
Наш подход одновременно решал две проблемы: рост знания торговой марки и рост продаж.
Мы использовали следующие каналы коммуникаций:
ТВ, Радио, POSM, Digital, BTL.
Результаты: рост продаж на 12%.

Мотивационная программа

trade marketing

NOVUS



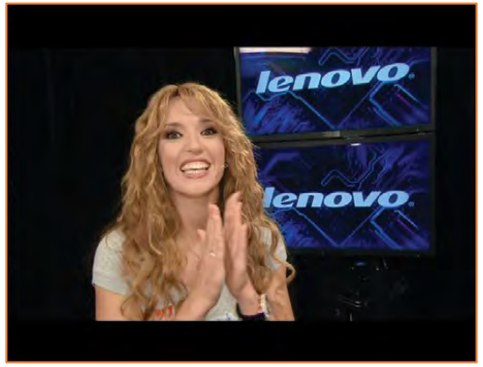
Проблема:
Традиционная для Ритейла высокая текучка кадров
Отсутствие мотивации сотрудников торговой зоны

Решение:
Программа мотивации персонала на основе поощрений инициативности и вовлечения
Механика: внутренняя оценка + голосование покупателей
Вовлечение покупателей в систему оценки персонала

Цифры:
6 месяцев работы программы
713 участников в 24 магазинах
Ежемесячное награждение лучших сотрудников в каждой категории
Более 3 000 смс от покупателей в месяц

Спонсорство для LENOVO

Lenovo



Спонсорство талант-шоу «Х-Фактор»

Задача: Увеличение знания бренда. Позиционирование бренда №1 в ТОПовом шоу страны

Разработка и сопровождение комплексного спонсорского проекта программы «x-factor» для Lenovo. В рамках проекта была разработана вся визуальная составляющая, произведены имиджевые и продуктовые ролики, плашки, вставки и 3d анимация.

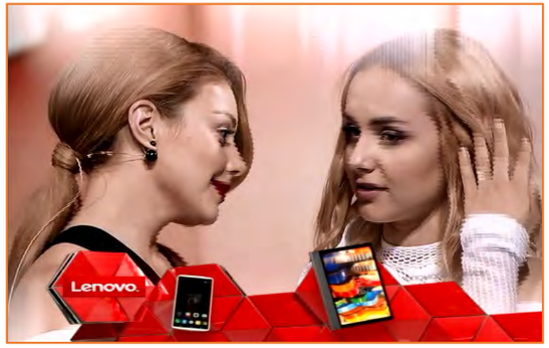
Кейс выиграл бронзовую награду Effie Awards 2013.

Спонсорство талант-шоу «Голос страны»

Задача: Рост знания бренда. Демонстрация всей линейки продуктов. Увеличение продаж

В рамках проекта Lenovo разработан и реализован микс медиа «ТВ+Digital».

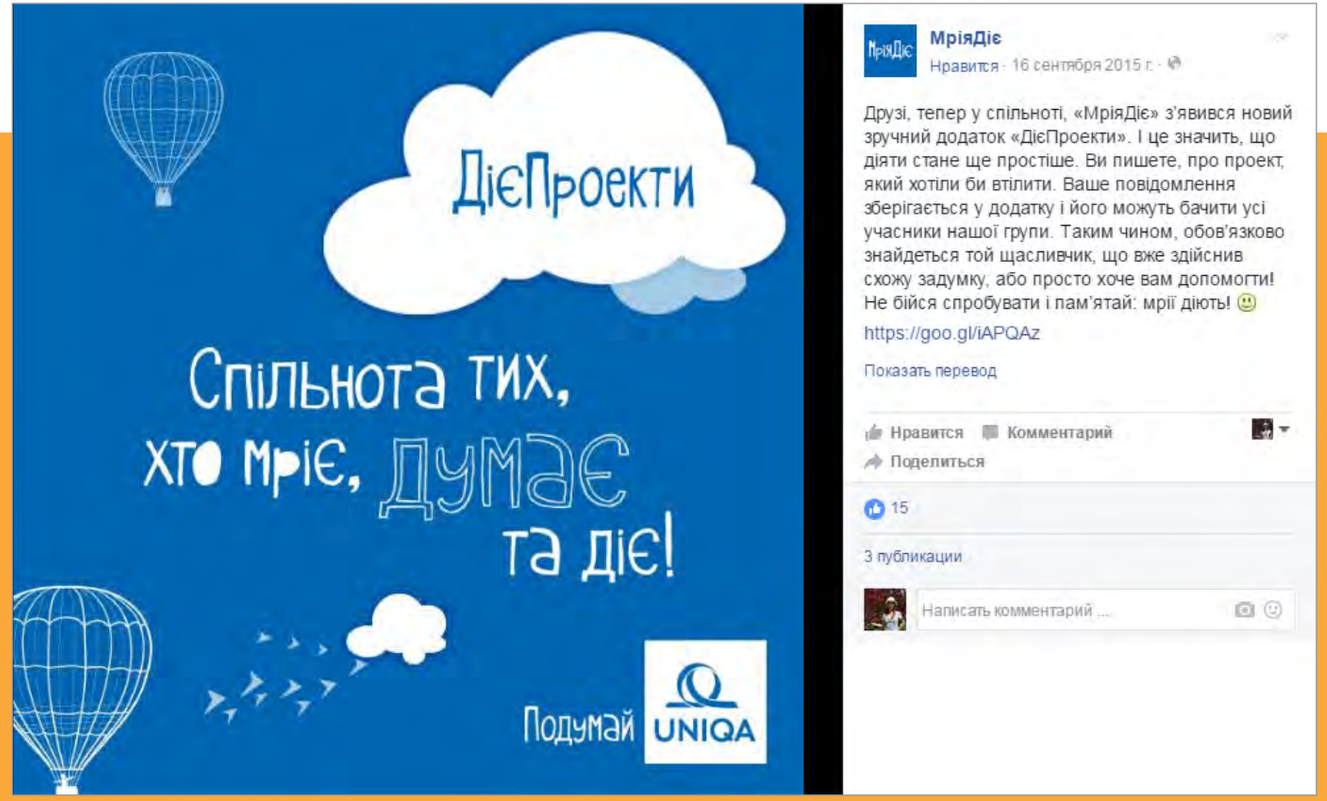
Основные спонсорские проявления – ПП и ПЮ, брендирование программы, сьемочной площадки, медиа заставки, устные упоминания «звездными» ведущими и тренерами



UNIQA

ГруппаUNIQA в Facebook – это абсолютно новое уникальное сообщество. Кроме философских цитат и жизненных историй в группе создано специальное приложение, где люди могут знакомиться, обмениваться опытом и вместе делать это мир лучше!

https://www.facebook.com/%D0%9C%D1%80%D1%96%D1%8F%D0%94%D1%96%D1%94-1557015577854930/



Єдиний справжній успіх –
мати можливість жити так, як хочеться тобі
Що ти відкриє для себе сьогодні
Подумай
Навіть слабкий вітер зм
Подумай
Боротьба з іншими
ніж із собою!
Подумай, найбутнє
Подумай, ти можеш зробити цей світ кращим вже сьогодні.
Але
хто
наповненою життям,
а не життя
Коли
іти вперед,
можеш
рости вгору
де в них вірять,
і що більше
вірять,
то частіше
вони
трапляються
У тебе все
на зустріч
своїм
жливостям!
Подумай
Подумай
Подумай

SMM

digital

Группа СО "Ильичевское"- это сообщества в Facebook и Instagram для людей, которые любят активный отдых и заинтересованы в своей безопасности. В сообществах вы найдете не только обзоры страховых продуктов компании, а также анонсы интересных мероприятий и полезные советы авто- и вело- любителям.

https://business.facebook.com/illichivske
https://www.instagram.com/teritoriyavelo/

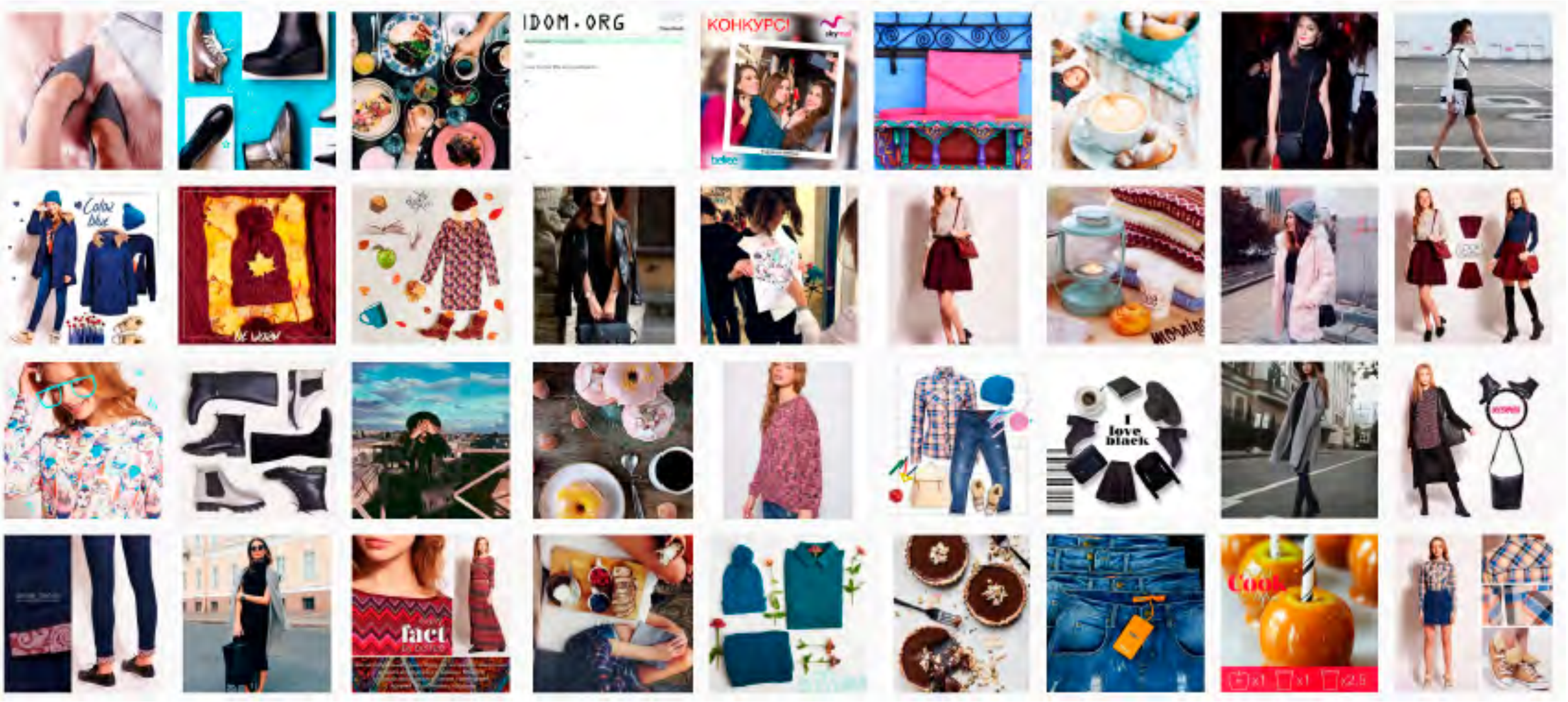
HOME
BICYCLE
Summer
TOUR
HAPPY
MONDAY

befree
we make fashion easy

LOVE REPUBLIC

Сообщества Befree и Love Republic в Facebook, Вконтакте и Instagram – любимые странички настоящих модниц, которые следят за трендами и создают собственный стиль. Девушкам предложены познавательно-увлекательные материалы в виде советов по уходу за собой, брендированных фотографий, анонсов акций магазинов и просто атмосферных публикаций!

https://business.facebook.com/illichivske
https://www.instagram.com/teritoriyavelo/


IDOM.ORG
КОНКУРС!
I love black
fact
Cook

ЯТРАНЬ

Сообщество для всех любителей сытно и быстро поесть. Новый проект за первый месяц работы показал эффективность выбранной стратегии продвижения. Количество подписчиков за месяц выросло в 10 раз (до 1500 подписчиков), вовлеченность составила 3%.

https://facebook.com/yatran.ukraine

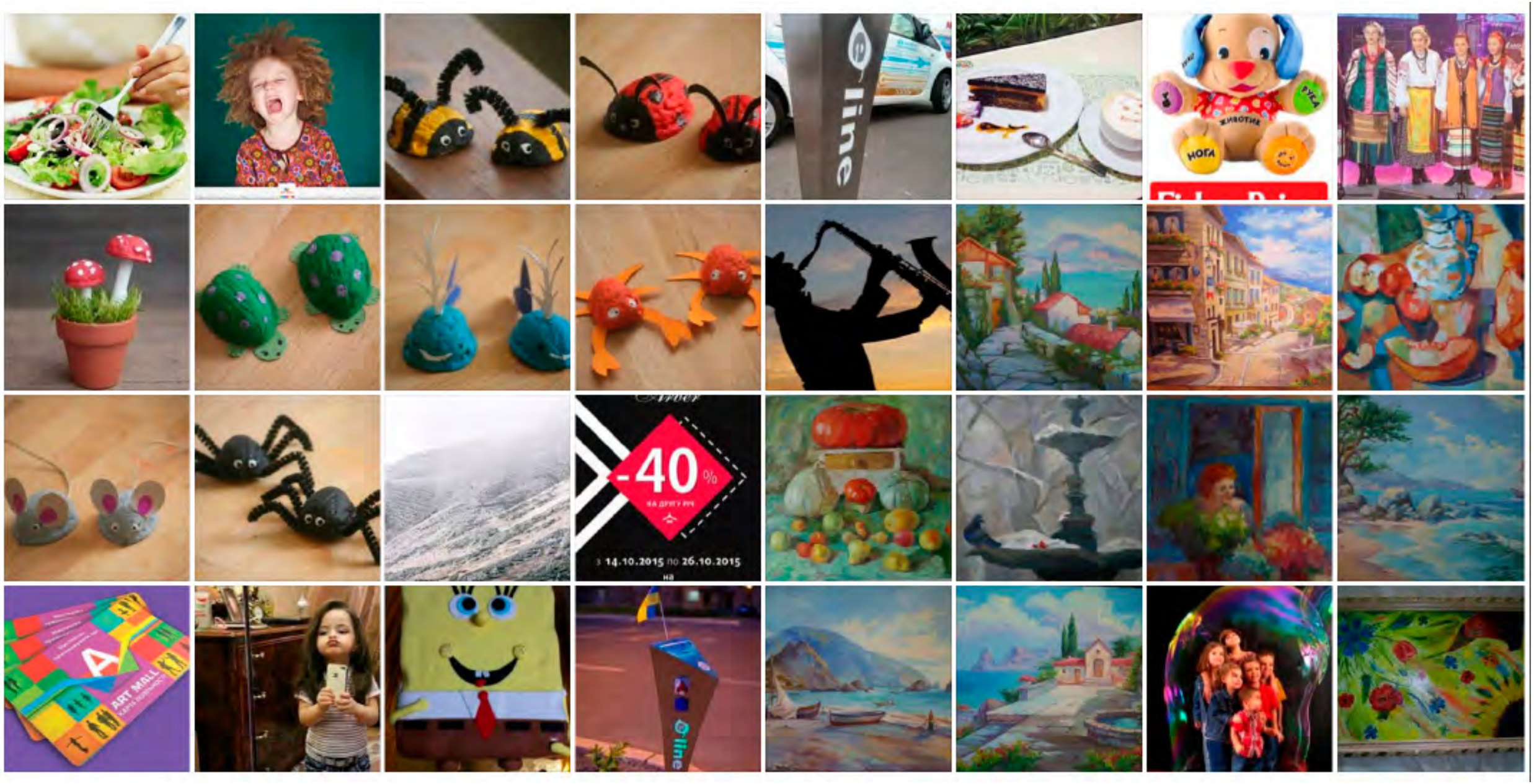
SMM

digital photo

ART MALL

ArtMall – сообщества в Facebook и Instagram, тематика которых направлена на детишек и их родителей. Кроме описания развлекательных мест в ТРЦ ArtMall, анонсирования событий и праздников, здесь можно встретить полезные советы для мам и пап, смешные детские истории и море доброго искреннего позитива!

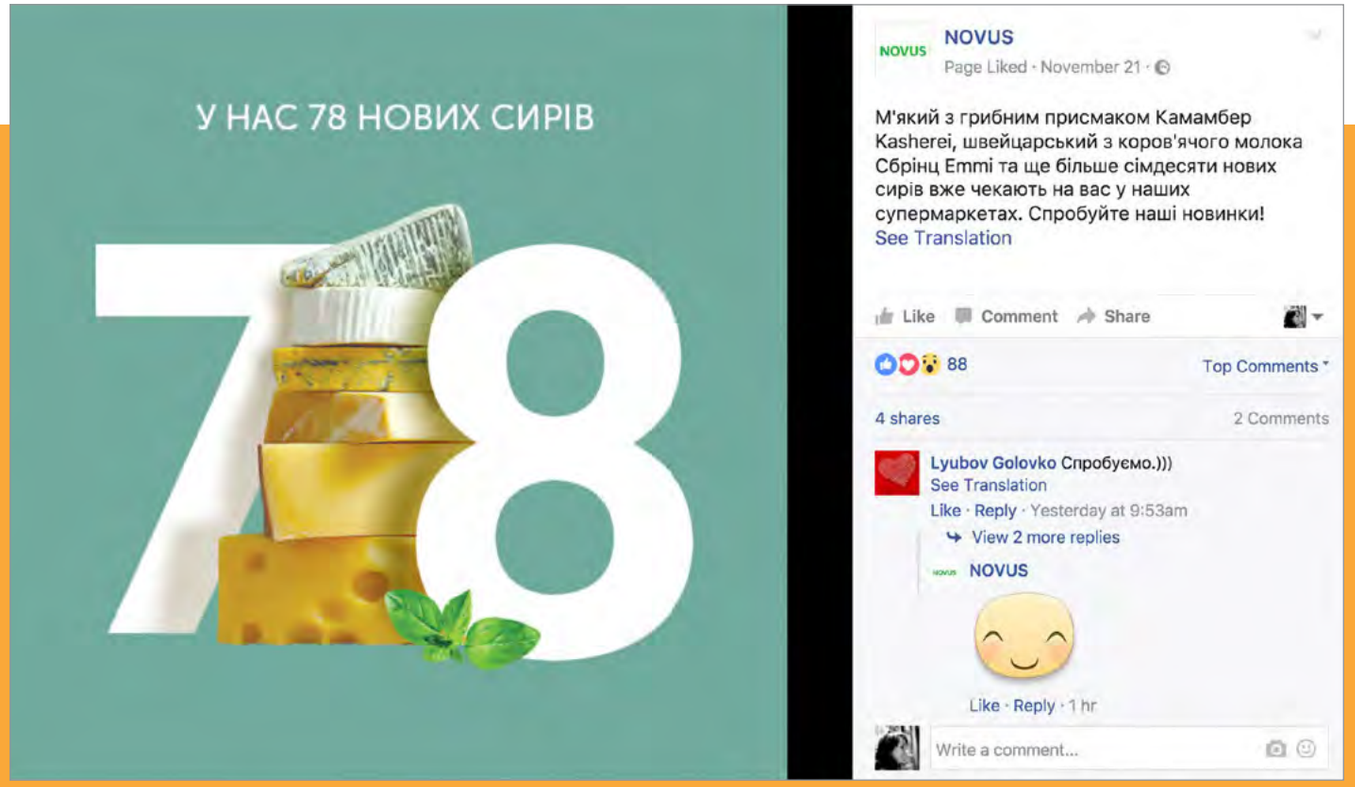
https://business.facebook.com/illichivske
https://www.instagram.com/teritoriyavelo/


НОГА
ЖИВОТИК
РУКА
-40%
з 14.10.2015 по 26.10.2015
ART MALL

NOVUS

NOVUS – любимая группа всех хозяек и поклонников вкусной, качественной еды. Здесь публикуются новости супермаркета, в том числе о скидках и выгодных предложениях. Кроме того, каждая хозяйка найдет здесь полезные советы, а главное узнает секретные рецепты шеф-поваров NOVUS!:)

https://www.facebook.com/NOVUS.com.ua



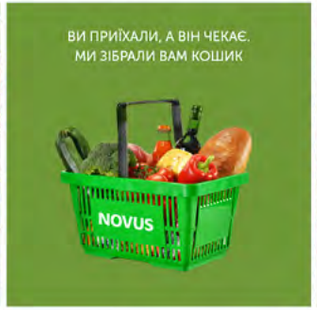
NOVUS ВЛАСНИЙ ІМПОРТ

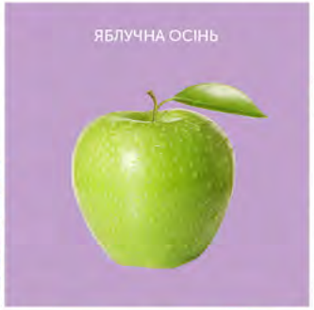
NOVUS ВЛАСНА МАРКА

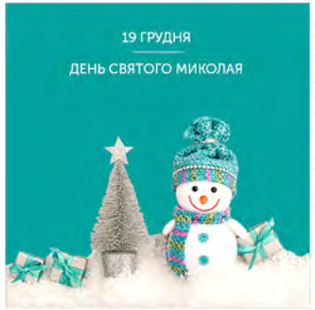
NOVUS ВЛАСНА МАРКА

NOVUS ВЛАСНИЙ ІМПОРТ

NOVUS ВЛАСНА МАРКА







NOVUS ВЛАСНА МАРКА

NOVUS ВЛАСНИЙ ІМПОРТ

NOVUS ВЛАСНА МАРКА

NOVUS ВЛАСНА МАРКА

NOVUS ВЛАСНА МАРКА

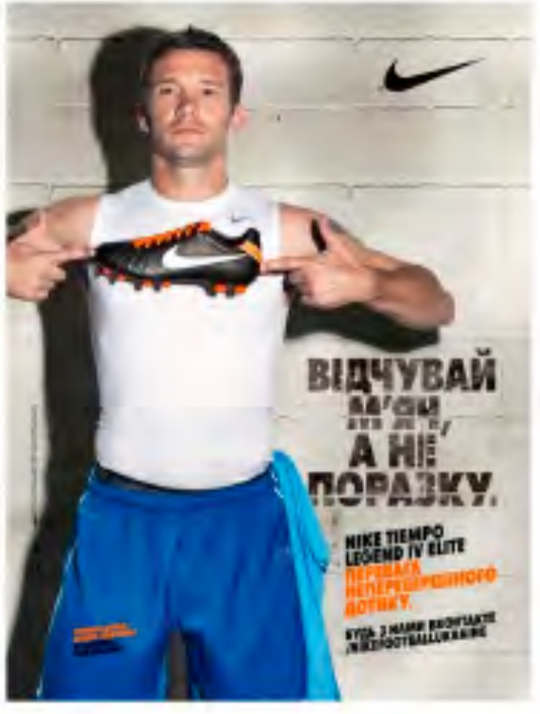
Задача: Создание онлайн медиа-платформы, с вовлечением не менее 25 000 участников (целевой аудитории бренда) к маю 2012 (начало футбольного турнира в Украине и Польше).

Результаты: К маю 2012 года были достигнуты следующие показатели:
- 36 000 участников сообщества Nike Football Ukraine (на 30 % выше первоначальной цели).
- 83 000 уникальных посетителей ежемесячно
- 81% зарегистрированных пользователей относился к сегменту ЦА бренда

http://vk.com/nikefootballukraine

Nike Football Ukraine
13 августа 2011 в 17:21

Андрей Шевченко – настоящая легенда украинского футбола, потому что он использует каждое преимущество.
Как ТЫ думаешь, какое преимущество позволило Андрею стать легендой?
Оставь сегодня свой ответ в комментариях и возможно ты выиграешь возможность встретиться с Андреем лично 13 августа на эксклюзивной презентации Nike, а также получить сувениры от Nike Football Ukraine.



Подписаться

Nike Football Ukraine
17 октября 2011 в 10:26

Дарио Срна и Александр Кучер уже с нами и мы начинаем наш онлайн-чат.
Присоединяйтесь! http://vkontakte.ru/topic-28564621_25309629

Подписаться

Автор ограничил возможность комментирования

Nike Football Ukraine
6 сентября 2011 в 11:18

По возвращению в Киев после прохождения курса лечения Андрей Шевченко наконец-то встретился с фанами и участниками группы NikeFootballUkraine, чтобы презентовать свои новые бутсы Tiempo и лично ответить на вопросы фанов.
vk.com/album-28564621_142280910

Подписаться

А ви б скористалися полісом страхування від розпарованості шкарпеток, що унеможливлює знайти хоча би одну пару однакових шкарпеток протягом 5-ти хвилин?

Фотопроекты. Репортажная съемка

photo

Фотопроекты. Предметная съемка

photo

ЛАКТАЛІС
КУЛІНАРІ Я

METAXA®

КОЖНИЙ КОВТОК-
ДОСЛІДЖЕННЯ
METAXA
THE ORIGINAL GREEK SPIRIT
2+1
СПЕЦІАЛЬНА
ПРОПОЗИЦІЯ
METAXA SUNTONIC
METAXA SUNSHINE
METAXA
METAXA

СПЕЦІАЛЬНА
ЦІНА!
ОБИРАЙ СВІЙ
СМАК ЛІТА!
НАТУРАЛЬНІ ФРУКТОВІ КОКТЕЙЛІ
COINTREAU

СПЕЦІАЛЬНА
ПРОПОЗИЦІЯ!
METAXA
СОНЦЕ МАЄ СМАК
METAXA SUNTONIC
METAXA SUNSHINE

METAXA
THE ORIGINAL GREEK SPIRIT
КОЖНИЙ КОВТОК - ДОСЛІДЖЕННЯ
METAXA
СПЕЦІАЛЬНА ПРОПОЗИЦІЯ*
2+1
METAXA SUNTONIC
METAXA

METAXA
СПЕЦІАЛЬНА ПРОПОЗИЦІЯ*
2+1
METAXA SUNTONIC
METAXA

METAXA
СПЕЦ ЦЕНА!
METAXA SUNTONIC

METAXA
1888

З НОВИМ РОКОМ!
КОЖНИЙ КОВТОК - ДОСЛІДЖЕННЯ
METAXA
З НОВИМ РОКОМ!
Смакуйте, насолоджуйтеся,
досліджуйте життя!
З Новим роком!

ЗАПАЛЮЄ ШВИДКО.
ДІЄ БЕЗПЕЧНО.
Високоселективний і безпечний інгібітор ФДЕ-5
для лікування еректильної дисфункції
Зидена
100 мг

FINLANDIA
vodka cup
НАГОРОДЖУЄТЬСЯ
DO YOU HAVE
WHAT IT TAKES

У ТЕБЯ ЕСТЬ ВСЁ,
FINLANDIA

ДИПЛОМ
16th International Finlandia Vodka Cup Qualifications
FINLANDIA
vodka cup

JUDGE
finlandia.com
Live Magnificently.
Drink Responsibly.
FINLANDIA
vodka cup
©2015 Finlandia Vodka Worldwide Ltd., Helsinki, Finland

MEDIA
finlandia.com
Live Magnificently.
Drink Responsibly.
FINLANDIA
vodka cup

FINLANDIA

FINLANDIA
VODKA OF FINLAND
FINLANDIA
FINLANDIA

ORGANIZER
COMPETITORS
MEDIA
JUDGE
BROWN-
FORMAN
FINLANDIA
vodka cup
ПРИГЛАШЕНИЕ
НА ВСЕУКРАИНСКИЙ ФИНАЛ
СОРЕВНОВАНИЯ БАРМЕНОВ
FINLANDIA VODKA CUP
УЧАСТНИК №
НАЗВАНИЕ КОКТЕЙЛЯ

WINETIME

Обганяй обережно,
НЕ ПОТОВЧИ ПОМІДОРИ!
УСМІХНИСЯ!
Щоб у мене молоко НЕ КИСЛО
WINETIME
GASTRO & WINE MARKET
Обганяй обережно,
НЕ ПОТОВЧИ ПОМІДОРИ!
УСМІХНИСЯ!
Щоб у мене молоко НЕ КИСЛО
WINETIME
GASTRO & WINE MARKET

Социальный проект

21 Листопада
Ініціатива

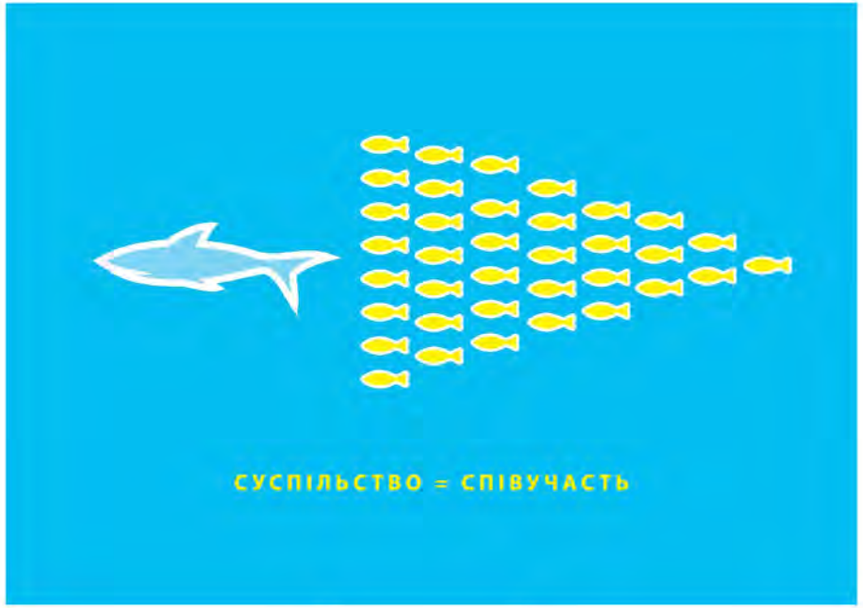
Задача: Актуализция ценностей современных украинцев и донесение их в серии плакатов. Конкурс.

Заказчик: Инициатива “21 листопада” создана для становления в Украине европейских ценностей и распостранения в мире украинских ценностей. Революция достоинства изменила Украину. Мы стремимся открыть обществу нас новых.

Результат: Победа в конкурсе, II место.

http://2111.org.ua/ua/news/id/pro-nas-peremozh-ci-konkursu-anna-mihejeva-tetjana-shevchenko-ad-vertisingavenue-163/

Социальный проект



С 2016 года рекламное агентство «Advertising Avenue|part of B4B Group» является надежным партнером ДП «Лакталис Украина».

Мы благодарны коллективу «Advertising Avenue|part of B4B Group» за плодотворное сотрудничество, компетентность и понимание сути проблем, творческий подход в решении поставленных задач.

За время нашей совместной работы, были реализованы национальные и региональные проекты, в результате проведения которых, мы убедились в профессионализме и ответственности сотрудников «Advertising Avenue|part of B4B Group».

ДП «Лакталис Украина» желает коллективу «Advertising Avenue|part of B4B Group» дальнейшего творческого и профессионального развития и рекомендует эту компанию как проверенного и надежного партнера.

С уважением,
Руководитель департамента Трейд маркетинга
Наталья Джепо

Subsidiary Company «LACTALIS-UKRAINE»
120 Estonska Street, Kiev 03062, Ukraine
tel. +38 044 590 28 68, fax. +38 044 494 21 13
e-mail: office@lactalis.com.ua www.lactalis.com.ua

Дочірнє підприємство «ЛАКТАЛІС-УКРАЇНА»
вул. Естонська, 120, м. Київ 03062, Україна
тел. +38 044 590 28 68, факс. +38 044 494 21 13
e-mail: office@lactalis.com.ua www.lactalis.com.ua

Дочірнє підприємство «БІК УКРАЇНА»
Юридична адреса: 01054, м. Київ, вул. Тургеневська, 15
Поштова адреса: 04071, м. Київ, вул. Верхній Вал, 10
тел. (044) 490 6137
kiev.reception@bicworld.com
www.ua.bicworld.com

Рекомендательное письмо

ДП «БИК Украина» сотрудничает с агентством «Advertising Avenue|part of B4B Group» с 2015 года. За этот период агентством был реализован ряд успешных проектов в таких направлениях как креатив, дизайн, брендинг торговых точек, ПОС продакшн, БТЛ (консультации и подарочные акции).

Агентство зарекомендовало себя как надежный и стабильный партнер, с высокими стандартами качества и уровнем ориентированности на цели клиента.

С уважением,
Директор департамента маркетинга Слюсарчук О.
ДП «БИК Украина»

NOVUS

Рекомендательное письмо

ООО «NOVUS Украина» рекомендует рекламное агентство «Advertising Avenue|part of B4B Group» как надежного и профессионального партнера в сфере дизайн-услуг, фото- и видеосъемок.

За время сотрудничества было реализовано множество проектов. Все полученные материалы (макеты, фото, видеоролики) характеризуются высоким профессионализмом, четким пониманием поставленных задач, креативными решениями и соответствием установленным срокам выполнения.

Мы благодарим сотрудников рекламного агентства «Advertising Avenue|part of B4B Group» за их внимательное отношение, оригинальные идеи и эффективные способы реализации этих идей.

С уважением,
Директор департамента маркетинга Дмитрий Москвичев
ООО «НОВУС УКРАИНА»

Thanks a lot!

ADVERTISING
avenue